

**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**JAVA CATERING : JASA CATERING BERBASIS WEB DAN MOBILE APPS**

**BIDANG KEGIATAN**

**PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Linggar Maretva Cendani; 24060117120031; 2017

Hanif Ramadhani; 24060117120010; 2017

Jordy Kristianata; 24060117130057; 2017

Muhammad Rizky Ardani; 24060117140067; 2017

Nugroho Arifianto; 24060117140076; 2017

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

DAFTAR ISI iii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 1

1.3 Tujuan 1

1.4 Luaran yang Diharapkan 2

1.5 Manfaat Program 2

BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Deskripsi Produk 2

2.2 Kondisi Umum Lingkungan 2

2.3 Aspek Rencana Pemasaran Produk 3

2.4 Analisis Usaha 3

2.5 Proyeksi Keuangan Jangka Menengah 4

2.6 Analisis BEP Target Bulan ke IV 4

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Persiapan 5

3.2 Membuat Aplikasi Berbasis Android dan Web 5

3.3 Membuat Akun Sosial Media 6

3.4 Membuat Konten Pemasaran 6

3.5 Evaluasi 6

BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya 7

4.2 Jadwal Kegiatan 7

LAMPIRAN- LAMPIRAN 11

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing 11

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan 18

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas 19

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan 20

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Usaha katering merupakan usaha penyedia makanan untuk jumlah yang cukup besar. Usaha katering saat ini cukup diminati karena kebutuhan akan makanan tidak pernah ada habisnya. Manusia akan selalu butuh untuk makan sebagai sumber energi mereka. Rata - rata manusia makan tiga kali sehari, atau beberapa ada yang dua kali sehari. Namun usaha katering lebih dikhususkan pada orang - orang yang ingin memesan makanan dalam jumlah porsi yang banyak.

Dalam lingkungan universitas, terdapat banyak sekali kegiatan organisasi mahasiswa yang membutuhkan makanan dalam jumlah porsi yang banyak. Java Catering dilatar belakangi oleh kegiatan - kegiatan mahasiswa yang membutuhkan makan dalam jumlah banyak dan dengan pelayanan yang mudah dan cepat. Meskipun dalam pelaksanaannya, tidak menutup kemungkinan usaha kita akan melayani pemesanan dari pihak lain yang bukan dari mahasiswa.

**1.2 Rumusan Masalah**

Lingkungan universitas, dalam 1 bulan setidaknya terdapat lebih dari 5 kegiatan yang diadakan oleh organisasi mahasiswa yang membutuhkan makanan dalam porsi yang banyak. Kebanyakan mahasiswa membutuhkan pelayanan yang mudah dan cepat, terutama dalam hal pemesanan, karena kebanyakan mahasiwa mendapati kegiatan yang diadakan mendadak sedangkan mereka membutuhkan makanan dalam waktu yang cepat. Namun, di sisi lain kebanyakan usaha catering yang ada masih mengandalkan pemesanan manual yang mengharuskan kita untuk datang ke lokasi catering-nya dahulu dan melakukan order atau pemesanan di tempat tersebut, sehingga waktu pemesanan dapat menjadi lebih lama.

**1.3 Tujuan**

Pendirian Java Catering bertujuan untuk membantu mengatasi permasalahan para aktivis mahasiswa yang membutuhkan banyak makanan dan proses pemesanan yang mudah dan cepat. Dengan menggunakan 2 platform sekaligus, yaitu android dan web, kami yakin dapat memecahkan masalah tersebut. Tidak hanya itu, Java Catering diharapkan dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia dan membantu banyak orang untuk mendapat pekerjaan, karena kami membutuhkan orang-orang yang memiliki keahliaan memasak dan lainnya.

**1.4 Luaran yang Diharapkan**

Luaran yang dihasilkan dari program ini adalah artikel ilmiah dan berdirinya Java Catering yaitu usaha catering yang memanfaatkan teknologi informasi, dengan produk berupa makanan dan snack.

**1.5 Manfaat Program**

Pelaksanaan program ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Java Catering diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar utamanya bagi mereka yang memiliki keahlian memasak. Untuk mahasiswa, meningkatkan kreativitas dan membangun wirausaha yang berkelanjutan.

**BAB II**

**GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

**2.1 Deskripsi Produk**

Usaha yang kami tawarkan merupakan usaha catering bernama Java Catering. Java Catering merupakan usaha katering berbasis website dan aplikasi mobile, dimana customer dapat memesan makanan melalui website maupun aplikasi mobile yang kamis sediakan dengan cepat dan mudah. Java Catering menawarkan pemesanan dalam jumlah banyak maupun satu porsi. Hal ini merupakan keunggulan dibandingkan usaha catering lain yang kebanyakan hanya menerima pemesanan dalam jumlah banyak. Selain itu Java Catering menerima custom menu dari customer. Jadi, customer dapat meng-custom pesanan dengan menu yang diinginkan.

Java Catering juga memiliki fitur pendaftaran karyawan juru masak, dimana pengguna tinggal mendaftar di aplikasi, lalu melengkapi pendaftaran untuk menjadi juru masak. Pendaftaran akan segera diproses oleh pihak Java Catering. Fitur ini ditambahkan untuk mengantisipasi kekurangan juru masak pada usaha Java Catering, serta juga untuk menambah lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar. Karyawan akan digaji sesuai pekerjaan yang mereka kerjakan.

**2.2 Kondisi Umum Lingkungan**

Tren dunia digital di Indonesia semakin meningkat. Berdasarkan data Global Web Index tahun 2015, jumlah pengguna internet di Indonesia memiliki tingkat pertumbuhan tertinggi kedua di dunia yaitu sebesar 430%. Begitu pula jumlah pengguna ponsel di Indonesia yang telah mencapai 281,9 juta orang, yang justru lebih banyak dari jumlah penduduk Indonesia, dengan rincian ponsel pintar sebanyak 65,2 juta (Katadata, 2016). Transaksi pembelian online di Indonesia pun sudah menjamur. Hal ini menjadikan Indonesia sebagai pasar yang sangat potensial untuk produk digital. Oleh karena itu aplikasi Java catering berbasis web dan mobile menjadi alat untuk mengenalkan Java Catering kepada khalayak ramai.

Kebutuhan para aktivis mahasiswa di Indonesia yang hampir tiap minggu mengadakan kegiatan sangat cocok sebagai target pasar utama Java Catering. Kebutuhan konsumsi mereka, kami sediakan berupa snack dan makanan berat. Kendati menunjukkan kebutuhan pasar yang tinggi, usaha jasa seperti Java Catering yang berbasis aplikasi terbilang langka atau belum ditemui di Indonesia. Oleh karena itu Java Catering akan hadir menjadi aplikasi jasa catering berbasis web dan mobile.

**2.3 Aspek Rencana Pemasaran Produk**

Rencana pemasaran Java Catering dilakukan dengan cara rutin upload setiap saat dengan strategi *viral content,* strategi ini digabungkan dengan promo-promo yang ditawarkan maka akan menjadi sebuah konten yang menarik bagi para customer terutama customer yang belum mengetahui mengenai usaha ini. Metode pemasaran untuk masing-masing platform tersebut berbeda-beda, menyesuaikan dengan pola perilaku konsumen pada platform tersebut.

Strateginya yaitu dengan membuat konten bernilai tinggi yang berpotensi untuk viral, hal ini bertujuan supaya target pasar mulai melirik terhadap usaha tersebut. Promosi yang dilakukan bukan hanya melalui media sosial, tetapi juga melakukan interaksi langsung kepada customer yaitu dengan cara promosi dari mulut ke mulut.

**2.4. Analisis Usaha**

Java Catering merupakan usaha yang baru dibangun, sehingga langkah awal yang perlu dilakukan adalah menarik customer sebanyak mungkin dengan memberikan promo kepada organisasi-organisasi mahasiswa yang ada. Kami mengalokasikan dana untuk kepentingan promosi sebesar Rp 150.000 dan Rp 400.000 untuk pemberian promo pada bulan pertama. Selanjutnya, kami menitikberatkan ketika launching aplikasi dan website yaitu pada bulan ketiga dengan memberikan promo besar-besaran dengan alokasi dana Rp 200.000 untuk iklan dan Rp 800.000 untuk pemberian promo. Untuk rincian target penjualan selama 5 bulan ada pada tabel.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Jumlah produksi Bulan ke- | | | | |
| Jenis | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Makanan | 100 porsi | 200 porsi | 350 porsi | 500 porsi | 650 porsi |
| Snack | 200 buah | 300 buah | 450 buah | 600 buah | 750 buah |
| Harga Produksi (Rp) | 860.000 | 1.640.000 | 2.810.000 | 3.980.000 | 5.150.000 |
| Harga Jual (Rp) | 1.300.000 | 2.450.000 | 4.175.000 | 5.900.000 | 7.625.000 |
| Profit (Rp) | 440.000 | 810.000 | 1.365.000 | 1.920.000 | 2.475.000 |

**2.5. Proyeksi Keuangan Jangka Menengah**

Neraca bulanan target bulanan setelah bulan keempat dengan analisa sebagai berikut:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pengeluaran** | | **Pemasukan** | |
|  |  |  |  |
| **Kegiatan** | **Biaya** | **Sumber** | **Profit** |
|  |  |  |  |
| Iklan/Promosi | Rp 800.000,- | Makanan (10.000/porsi) | Rp 11.500.000,- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Kuota Internet | Rp 300.000,- | Snack (1500/porsi) | Rp 2.325.000 |
|  |  |  |  |
| Pembuatan Aplikasi | Rp 1.000.000,- |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Produksi Snack | Rp 1.240.000,- |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Produksi Makanan | Rp 8.050.000 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total** | Rp 11.390.000,- | **Total** | Rp 13.825.000,- |
|  |  |  |  |

Besar keuntungan setealah bulan keempat

Pemasukan - pengeluaran = Rp 13.825.000 - R11.390.000

= RP 2.435.000,-

**2.6. Analisa BEP Target Bulan ke-IV**

Break Event Point (BEP) dihitung sesuai dengan target jangka panjang yaitu penjualan 400 porsi makanan dan 600 buah snack perbulan.

**Makanan**

Harga 1 porsi yaitu Rp 10.000,-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jumlah = | Rp. 2.000.000 | = 667 |
| (Rp 10.000-Rp 7.000) |

**Snack**

Harga 1 buah yaitu Rp 1.500,-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jumlah = | Rp. 700.000 | = 1000 |
| (Rp 1.500-Rp 800) |

Jadi, agar usaha tetap berlangsung secara kontinu, In Corporation harus mencapai titik impas (BEP) ketika terjual 667 porsi makanan dan 1000 buah snack. Titik tersebut didapat pada bulan ke-IV.

**BAB III**

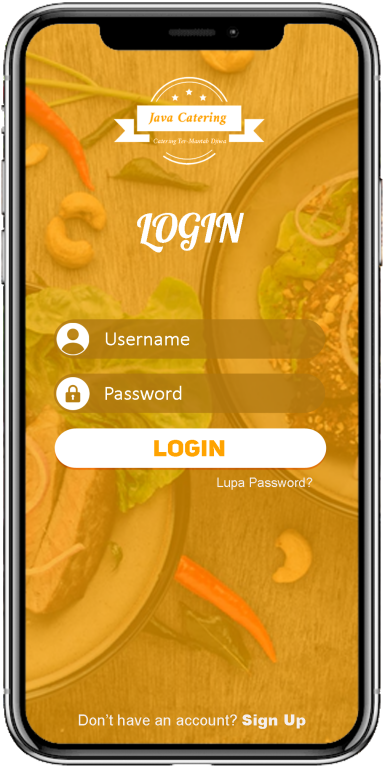
**METODE PELAKSANAAN**

**3.1 Menyiapkan Java Catering**

Langkah awal yang dilakukan adalah mendirikan Java Catering dengan menyiapkan seluruh sistem yang diperlukan. sistem disini mencakup alur kerja program termasuk bagaimana cara pemesanan dan pelayanannya. Pembagian spesifikasi pekerjaan bagi seluruh anggota juga dilakukan pada tahap ini.

**3.2 Membuat Aplikasi Berbasis Android dan Web**

Guna mempermudah pemesanan produk, Java Catering berencana untuk membuat aplikasi baik berbasis android dan web. Aplikasi Java Catering berbasis android dibuat untuk menarik customer yang lebih mengedepankan kemudahan dalam bertransaksi, sedangkan aplikasi berbasis web dibuat untuk menarik customer yang ingin mengenal Java Catering atau melakukan transaksi pertama kali tanpa harus menginstall aplikasi.

**3.3 Membuat Akun Sosial Media**

Dikutip dari Katadata, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia mengalami peningkatan sebanyak 20 persen di tahun 2019 yakni mencapai 150 juta pengguna. Dengan target pasar para aktivis mahasiswa dan event organizer, media sosial merupakan alat yang paling efektif untuk menjangkau pasar tersebut. Media sosial yang digunakan adalah Instagram dan Line.

Masing-masing media sosial ini kemudian dioptimasi menyesuaikan dengan pola platform yang ada, agar mendapatkan engagement yang tinggi. Untuk saat ini yang paling optimal di kalangan mahasiswa adalah dengan menggunakan Instagram. Karena menurut data yang diambil dari Data Cuponation, Indonesia menduduki peringkat keempat pengguna aktif Instagram yaitu mencapai 56 juta penggguna dengan rentang usia pengguna terbanyak 18-24 tahun.

**3.4 Membuat Konten Pemasaran**

Konten awal yang dibuat adalah konten berupa pamflet standar operasional prosedur mengenai jasa yang kami tawarkan, yang akan diunggah di social media. Konten selanjutnya berupa daftar menu dan harga yang kami tawarkan. Untuk mendapatkan pengunjung yang banyak, konten dibuat dengan memperhatikan *viral content strategy*, dan untuk mendapatkan banyak pelanggan Java Catering memberikan dengan berbagai macam penawaran dan promo khusus.

*Viral content* didapatkan dari tren yang sedang hangat di tiap waktu.Untuk mengetahui *viral content* memanfaatkan informasi dari Google Trends dan Facebook Trendings. Selain itu juga dapat memanfaatkan isu-isu yang sedang hangat di area kampus untuk dijadikan *viral content*.

Promo khusus yang ditawarkan oleh Java Catering meluputi berbagai macam potongan harga yang diadakan ketika ada hari khusus atau event tertentu. Promo yang ditawarkan beragam mulai dari potongan harga sampai pada kerjasama sponsor suatu event.

**3.5 Evaluasi**

Evaluasi dalam hal ini meliputi analisis produk dan keseluruhan sistem kerja di Java Catering. Evaluasi analisis produk dilakukan untuk mengetahui produk mana yang paling disukai customer dan memperbaiki kualitas produk yang kurang diminati customer. Evaluasi keseluruhan sistem In Corporation untuk memastikan seluruh komponen bekerja dengan baik.

Hasil dari evaluasi ini kemudian menjadi bahan pertimbangan yang dilakukan dalam strategi pemasaran dan produksi. Dengan demikian, seiring bertambahnya waktu, kondisi yang ada di Java Catering akan terus meningkat, menarik para customer dan mendapatkan profit yang terus meningkat.

**BAB IV**

**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Rancangan Anggaran**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **No** | **Nama Barang** |  | **Biaya (Rp)** | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | | Peralatan Penunjang |  | Rp | | 1.500.000,- | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 | | Biaya Habis Pakai |  | Rp | | 3.000.000,- | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 | | Perjalanan |  | Rp | | 1.000.000,- | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4 | | Lain – lain |  | Rp | | 5.650.000,- | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **Jumlah** |  | **Rp** | | **11.150.000,-** | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4.2 Jadwal Kegiatan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | No | Jenis Kegiatan | |  |  |  | Bulan |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 |  | 5 |  |
|  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 1 | Persiapan Java Catering | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 2 | Membuat Aplikasi | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 3 | Membuat akun social media | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 4 | Membuat konten | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5 | Evaluasi | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 6 | Pembuatan laporan | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing**

1. **Biodata Ketua Pelaksana**
2. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Linggar Maretva Cendani |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Informatika |
| 4 | NIM | 24060117120031 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Banjarnegara, 21 Maret 1999 |
| 6 | Alamat *E-mail* | linggarmc@gmail.com |
| 7 | Nomor Telepon / HP | 08817678194 |

1. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Diponegoro Science Competition  (DSC) 2018 | Panitia | 7-8 September 2018, Universitas Diponegoro |
| 2 | Training Rohis 1 | Panitia | 20 Oktober 2018, Universitas Diponegoro |
| 3 | Seminar CONTECH (Connection Technology) Informatika 2017 | Panitia | 25 November 2017, Universitas Diponegoro |
| 4 | Pelatihan Dasar Informatika 2018 | Panitia | 15 September 2018, Fakultas Sains dan Matematika |

1. Penghargaan Yang Pernah Diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
|  | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Semarang, 28-11-2019

Ketua Tim

(Linggar Maretva Cendani)

1. **Biodata Anggota 1**
2. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Hanif Ramadhani |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Informatika |
| 4 | NIM | 24060117120010 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Brebes, 28 Desember 1998 |
| 6 | Alamat *E-mail* | [haniframadhani@student.undip.ac.id](mailto:ganisgrahandika@student.undip.ac.id) |
| 7 | Nomor Telepon / HP | 083838612461 |

1. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Diponegoro Science Competition  (DSC) 2018 | Panitia | 7-8 September 2018, Universitas Diponegoro |
| 2 | Training Rohis 1 | Panitia | 20 Oktober 2018, Universitas Diponegoro |
| 3 | Seminar CONTECH (Connection Technology) Informatika 2017 | Panitia | 25 November 2017, Universitas Diponegoro |
| 4 | Pengabdian Masyarakat | Panitia | 5, 12 dan 19 Juni 2018, Panti Fakhruddin Semarang |

1. Penghargaan Yang Pernah Diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
|  | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Semarang, 28-11-2019

Anggota Tim

(Hanif Ramadhani)

1. **Biodata Anggota 2**
2. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Jordy Kristianata |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Informatika |
| 4 | NIM | 24060117130057 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Pahauman, 9 Juni 1999 |
| 6 | Alamat *E-mail* | [jordykristianata@gmail.com](mailto:jordykristianata@gmail.com) |
| 7 | Nomor Telepon / HP | 081258312672 |

1. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | LKMMPD Undip | Peserta | Oktober 2017 |
| 2 | Seminar CONTECH (Connection Technology) Informatika 2017 | Panitia | 25 November 2017, Universitas Diponegoro |
| 3 | Kebaktian Padang | Panitia | 1 dan 8 September 2018, Universitas Diponegoro |
| 4 | Seminar Annual Informatics Competition | Peserta | 19 Oktober 2019, Universitas Diponeggoro |

1. Penghargaan Yang Pernah Diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
|  | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Semarang, 28-11-2019

Anggota Tim

(Jordy Kristianata)

1. **Biodata Anggota 3**
2. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Muhammad Rizky Ardani |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Informatika |
| 4 | NIM | 24060117140067 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Jepara, 30 Mei 1999 |
| 6 | Alamat *E-mail* | [muh.rizky.ardani@gmail.com](mailto:muh.rizky.ardani@gmail.com) |
| 7 | Nomor Telepon / HP | 0895421979863 |

1. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Training Rohis 1 | Panitia | 20 Oktober 2018, Universitas Diponegoro |
| 2 | Seminar CONTECH (Connection Technology) Informatika 2017 | Panitia | 25 November 2017, Universitas Diponegoro |

1. Penghargaan Yang Pernah Diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
|  | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Semarang, 28-11-2019

Anggota Tim

(Muhammad Rizky Ardani)

1. **Biodata Anggota 4**
2. Identitas Diri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Nugroho Arifianto |
| 2 | Jenis Kelamin | Laki-laki |
| 3 | Program Studi | Informatika |
| 4 | NIM | 24060117140076 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Jakarta, 28 April 1999 |
| 6 | Alamat *E-mail* | [nugroho\_arifianto@yahoo.com](mailto:nugroho_arifianto@yahoo.com) |
| 7 | Nomor Telepon / HP | 081514422975 |

1. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Seminar CONTECH (Connection Technology) Informatika 2017 | Panitia | 25 November 2017, Universitas Diponegoro |
| 2 | - | - | - |

1. Penghargaan Yang Pernah Diterima

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Penghargaan | Pihak Pemberi Penghargaan | Tahun |
|  | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Semarang, 28-11-2019

Anggota Tim

(Nugroho Arifianto)

1. **Biodata Dosen Pembimbing**

**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan**

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas**

**Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan**